附件3：

**常德名牌产品评价项目分值分配表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 项目 | | | 分值 | 评价情况 |
| 市场评价  190分 | 申报产品市场占有率  （160分） | | 申报企业同类产品中，按产品销量额大小分别排序评分，第一名得160分，其余按10%依次等差递减。 | 160 |  |
| 申报产品出口额(量)创汇  水平（30分） | | 申报企业同类产品中，按出口额总量排序评分，第一名得30分，其余按10%依次等差递减。 | 30 |  |
| 质量评价  210分  质量评价  210分 | 申报产品采用标准及  标准水平（60分） | | 国际标准 | 60 |  |
| 国家、行业、地方标准或企业备案标准 | 30 |  |
| 申报产品的主要  性能指标（40分） | | 产品主要性能指标达到国际领先水平 | 40 |  |
| 达到国内同行业领先水平 | 30 |  |
| 产品主要性能指标处于一般水平 | 20 |  |
| 申报产品专利情况  （40分） | | 发明专利 | 40 |  |
| 实用新型专利 | 20 |  |
| 外观设计专利 | 10 |  |
| 通过各类管理体系认证及实验室认可（ISO9001）（20分） | | 每项认证10分，分项计分 | 20 |  |
| 参加各类质量管理培训（TQC、内审员）等教育人数比率（取证)（20分） | | 50%以上 | 20 |  |
| 20% | 10 |  |
| 10% | 5 |  |
| 企业对市场情况的反应机制以及售后服务情况  （30分） | | 建立了完善的产品售后服务体系，并制定健全的管理制度和规范的服务程序 | 10 |  |
| 有专职的售后服务人员，人员素质满足产品售后所需提供的技术服务工作需求 | 10 |  |
| 建立售后服务质量信息档案，包括产品定期回访记录、执行“三包”记录、处理投诉记录、现场调查记录、质量改进记录等 | 10 |  |
| 效益评价  220分 | 企业净利润  （任一年亏损计0分）  (100分) | | 申报企业，按净利润额大小分别排序评分，第一名得100分，其余按10%依次等差递减。 | 100 |  |
| 企业纳税总额  (60分) | | 申报企业，按纳税总额大小分别排序评分，第一名得60分，其余按10%依次等差递减。 | 60 |  |
| 总资产贡献率  (60分) | | 近三年连续保持≥20% | 60 |  |
| 近三年有二年保持≥20% | 30 |  |
| 近三年有一年保持≥20% | 10 |  |
| 发展评价  160分  发展评价  160分 | 企业研发费用占销售  收入比率(20分) | | 考核申报企业近三年研发费用占销售收入的比重。比重达到5%（含5%） | 20 |  |
| 比重达到3% | 10 |  |
| 获省级科技进步奖（获市级奖的10分） | | | 30 |  |
| 获市级以上高新技术企业 | | | 20 |  |
| 参与国家及国际标准制定（行业5分） | | | 10 |  |
| 获省技术中心（市级5分） | | | 10 |  |
| 获省、市科技攻关项目奖 | | | 10 |  |
| 获著名商标 | | | 10 |  |
| 获省、市农业产业化龙头企业称号 | | | 10 |  |
| 获标准化良好行为企业确认证书 | | | 5 |  |
| 质量信用等级评价A级企业 | | | 10 |  |
| 已注册地理标志产品生产企业 | | | 5 |  |
| 获省、市QC小组 | | | 10 |  |
| 到期复评的市级名牌产品 | | | 10 |  |
| 质量和品牌意识  40分 | 企业领导层中有专人负责企业的质量工作和创名牌工作 | | | 10 |  |
| 企业设置了质量管理机构，质量管理制度健全，质量职责、权限清晰明确 | | | 10 |  |
| 企业制定了质量方针和质量目标，并能有效地贯彻实施 | | | 10 |  |
| 企业制定了名牌发展规划，并能有效地贯彻实施 | | | 10 |  |
| 顾客评价  120分 | 顾客满意度  （120分） | 综合评价≥90分 | | 120 |  |
| 85～90分 | | 100 |  |
| 80～85分 | | 80 |  |
| 75～80分 | | 60 |  |
| ≤75分 | | 0 |  |
| 现场评价  60分 | 现场质量管理（30分） | 申报企业生产现场整洁有序，布局合理，原辅材料、半成品、成品、工装器具等按规定放置 | | 15 |  |
| 申报企业制定了质量管理文件和过程控制的程序文件，现场标识清晰，记录完整、齐全，质量可追溯。 | | 15 |  |
| 安全环保（30分） | 企业根据国家有关法律法规制定并实施安全生产制度，配备安全防护装置地，易燃易爆等危险品进行了隔离和防护 | | 15 |  |
| 企业的废水、废气、废料排放、噪声污染、辐射污染及卫生要求符合国家有关排放标准和卫生标准 | | 15 |  |
| 注：1、销售量、出口量、企业净利润、纳税总额，三年数据分别量化打分，然后加权平均，权数为：第一年0.2，第二年0.3，第三年0.5。  2、如某一产品目录只有一个企业申报，申报产品的市场占有率按如下进行计分：销量全省同类产品前三名160分，前五名120分，前十名80分。申报产品出口额按如下计分：全省同类产品前三名30分，前五名15分，前十名10分。企业利润按如下计分：全省同类产品前三名100分，前五名60分，前十名40分。企业纳税按如下计分：全省同类产品前三名60分，前五名30分，前十名20分。 | | | | |  |