附件3

表1

常德市首届市长质量奖（组织）评分表

**申报组织：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **指标** | | | **100 - 90%** | | | | **89 - 75%** | | | **74 - 60%** | | | | | | | **59 - 31%** | | | | **30 - 0%** | | | | **评分** | **备注** | |
| **1 质量（400分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |
| **1.1 质量发展（110分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |
| 1.1.1  质量战略  （30分） | | | 高层领导长期重视、关注并实际推动质量工作，建立并实施以质量为基石的总体战略，制定并实施了具体行动规划。实施质量战略产生了近期效杲和长远影响。 | | | | 高层领导高度重视、关注质量工作，制定和实施了质量战略或规划。实施质量战略成效较显著。 | | | 高层领导重视、关注质量工作，制定和实施了年度质量工作计划，取得了一定的成效。 | | | | | | | 高层领导重视质量工作，初步制定和实施了年度质量工作计划，但成效不显著。 | | | | 高层领导推动本组织质量发展的作用不明显，组织战略中未体现明确的质量战略或计划。 | | | |  |  | |
| 1.1.2  质量文化  （20分） | | | 组织的使命、愿景和价值观突出强调对质量的追求，形成特色鲜明、独树一帜的组织质量文化，制定了完善的员工质量行为准则和管理制度。 | | | | 组织的使命、愿景和价值观体现对质量的追求，形成具有特色的、明确的组织质量文化，有配套的制度措施和员工质量行为准则。 | | | 明确了对质量的追求，形成具较有特色的质量文化，有配套的制度措施和员工质量行为准则。 | | | | | | | 初步形成组织质量文化，通过制度建设、宣传等措施在组织全体成员中贯彻。 | | | | 未形成明确的组织质量文化。 | | | |  |  | |
| 1.1.3  基础  能力  （30分） | | | 具有健全的质量管理体系，并在整个组织中发挥重要作用；标准化、计量、信息化、售后服务与技术支持体系等各项质量基础能力都达到国际一流、国内领先水平。 | | | | 具有健全的质量管理体系，并在整个组织中发挥重要作用；各项质量基础能力达到国内领先水平。 | | | 具有较健全的质量管理体系，并在整个组织中发挥必要的作用；各项质量基础能力达到行业先进水平。 | | | | | | | 建立了质量管理体系，并在整个组织中发挥一定的作用；各项质量基础具有一定的实施效果。 | | | | 质量管理体系不完善，没有在组织中发挥应有的作用；质量基础薄弱，没有取得管理体系认证。 | | | |  |  | |
| 1.1.4  质量教育培训  （30分） | | | 建立科学的质量专业技术人力资源管理体系，非常重视质量教育和质量人才培养，在组织经营发展中发挥积极作用，实施成效显著。 | | | | 拥有稳定熟练的质量专业技术人员，重视质量教育和质量人才培养，在组织经营发展中发挥积极作用。 | | | 拥有一定熟练的质量专业技术人员，较重视质量教育和质量人才培养，在组织经营发展中发挥明显作用。 | | | | | | | 较为重视对专业技术人员的培养与使用。 | | | | 对专业术人员的培养与使用不突出，实施成效不明显。 | | | |  |  | |
| **1.2质量安全（80分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |
| 1.2.1  质量  责任  （30分） | | | 建立了全面的质量责任体系，相关做法特色明显、成效显著。 | | | | 建立质量责任体系，质量责任有效落实，取得了预期的效果。 | | | 建立质量责任体系，质量责任基本落实，取得了一定的效果。 | | | | | | | 有比较系统的质量责任措施，但效果不明显。 | | | | 落实质量责任的措施、做法不系统。 | | | |  |  | |
| 1.2.2  质量  诚信  （20分） | | | 具有强烈的质量诚信意识，质量诚信管理制度完善，亮点突出，成效显著，外部评价优秀。 | | | | 具有较强的质量诚信意识，质量诚信管理制度比较完善，取得明显成效，外部评价良好。 | | | 具有较强的质量诚信意识，质量诚信管理制度基本建立，取得一定成效。 | | | | | | | 具有一定的质量诚信意识，开展了诚信管理的相关工作，取得一些实施成效。 | | | | 质量诚信意识不强，未系统开展质量诚信管理工作，相关措施成效不明显。 | | | |  |  | |
| 1.2.3  风险  管理  （30分） | | | 具有强烈的风险意识，质量安全风险管理预防与管控体系完善，质量安全风险应急处理机制完备有效，基础条件优良，亮点突出，成效显著。 | | | | 具有较强的质量风险意识，质量安全风险管理预防与管控体系比较完善，开展质量安全风险预防、管控与应急处理，取得明显成效。 | | | 具有较强的质量风险意识，质量安全风险管理预防与管控体系基本建立，质量安全风险预防、管控与应急处理取得一定成效。 | | | | | | | 具有一定的质量风险意识，开展了质量安全风险预防、管控与应急处理相关工作，取得一些实施成效。 | | | | 质量风险意识不强，未系统开展质量安全风险管理工作，相关措施成效不明显。 | | | |  |  | |
| **1.3质量管理（110分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |
| 1.3.1  理论  模式  （30分） | | | 结合我国实际创新性地提出独具特色的质量管理新模式、新理论，获得国内外普遍认可，实施效果显著，具有在全国范围内推广应用的价值。 | | | | 创新性地提出具有自身特色的质量管理新新模式、新理论，得到实际应用，取得明显成效，具有大规模推广应用价值。 | | | 创新性地提出具有自身特色的质量管理新新模式、新理论，得到实际应用，取得较明显成效，具有推广应用或借鉴价值。 | | | | | | | 对现在质量管理模式和理论进行改进完善，取得实际应用效果，具有一定推广应用或借鉴价值。 | | | | 在质量管理模式和理论方面的创新性工作不足。 | | | |  |  | |
| 1.3.2  管理  创新  （40分） | | | 创新性地提出多种质量管理新方法、新技术或新工具，引领、带动本行业质量技术进步，特色和亮点突出，成果卓著。 | | | | 提出多种质量管理新方法、新技术或新工具，有效解决实际问题，促进质量技术进步，特色和亮点明显，成果比较显著。 | | | 对现有的质量管理新方法、新技术或新工具进行改进和完善，解决实际问题，促进质量技术进步，有一定的特色、亮点和成效。 | | | | | | | 运用多种质量管理方法、技术或工具，有效解决实际问题，促进质量提升，取得一定成效。 | | | | 在质量管理新方法、新技术或新工具方面的创新性工作不明显。 | | | |  |  | |
| 1.3.3  改进  攻关  （40分） | | | 长期开展重大质量攻关，攻克一系列行业共性质量难题，成功解决关键性难题；并坚持大规模深入开展群众性质量活动，特色和亮点突出，成果卓著。 | | | | 组织开展重大质量攻关，解决实际质量难题；广泛开展群众性质量活动，特色和亮点明显，成果显著。 | | | 组织开展重大质量攻关，解决实际质量难题；较广泛地开展群众性质量活动，有一定的特色、亮点和成效。 | | | | | | | 组织开展质量攻关或项目研究，积极探索解决质量问题；开展群众性质量活动，取得一定成效。 | | | | 在重大质量攻关方面成效不显著；开展群众性质量活动规模范围、特色亮点和实际效果不突出。 | | | |  |  | |
| **1.4质量水平（100分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |
| 1.4.1  关键  指标  （50分） | | | 主导产品和服务的关键质量指标达到国际先进水平或国内领先，3年内曾获得省部级以上政府奖励，质量竞争力国际一流。 | | | | 主导产品和服务的关键质量指标达到国内先进，质量竞争力国内领先。 | | | 主导产品和服务的关键质量指标达到省内先进，质量竞争力达到行业先进水平。 | | | | | | | 主导产品和服务的关键质量指标达到行业较好水平，具有一定的质量竞争力。 | | | | 主导产品和服务的关键质量指标水平较高，质量水平和市场竞争力一般。 | | | |  |  | |
| 1.4.2  顾客  满意度  （50分） | | | 依据相关国家标准，科学、规范、客观地开展客户满意度测评，市场认可程度高，顾客满意度和忠诚度达到同行业领先，且呈稳定上升趋势。其中生产性服务业企业的顾客满意度达到80及以上，生活性服务业企业顾客满意度达到75及以上。 | | | | 科学、规范、客观地开展顾客满意度和顾客忠诚度测评，市场认可程度高，顾客满意程度和忠诚度达到同行业先进水平，并保持稳定。其中生产性服务业企业的顾客满意度达到75及以上，生活性服务业企业顾客满意度达到及70以上。 | | | 科学、规范、客观地开展顾客满意度和顾客忠诚度测评，市场认可程度较高，顾客满意程度和忠诚度达到同行业较高水平，并保持稳定。其中生产性服务业企业的顾客满意度达到70及以上，生活性服务业企业顾客满意度达到65及以上。 | | | | | | | 开展顾客满意度测评，有较为可信、明确证据证明其顾客满意度程度较高，而且没有明显的下降趋势。其中生产性服务业企业的顾客满意度达到65及以上，生活性服务业企业顾客满意度达到60及以上。 | | | | 未系统开展顾客满意度测评，没有可信、明确证据证明其市场认可其顾客满意程度。 | | | |  |  | |
| **2 技术（220分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |
| **2.1技术创新（120分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |
| 2.1.1  技术  先进性  （60分） | | | 拥有重大突破性技术创新成果；技术专利的数量和水平、及主持或参与制定国际及国家标准的数量居同行业领先；近3年多次获得省部级以上科技奖励；主导产品或服务具有较高科技含量和附加值，达到同行业国际领先水平。 | | | | 拥有重大技术创新成果；技术专利的数量和水平、主持或参与制定国际及国家标准的数量居同行业前列；近3年获得过省部级以上科技奖励；主导产品或服务具有较高科技含量和附加值，达到同行业国内领先水平。 | | | 拥有技术创新成果；技术专利的数量和水平、主持或参与制定国际及国家标准的数量居同行业较好水平；近3年获得了市级以上科技奖励；主导产品或服务具有较高科技含量和附加值，达到同行业国内较高水平。 | | | | | | | 拥有一些技术创新成果，拥有一定的技术专利，且具有一定的数量和水平。 | | | | 技术先进性一般；技术创新成果、技术专利少。 | | | |  |  | |
| 2.1.2  创新  能力  （60分） | | | 建立先进、高效的技术创新体系，研发投入、创新能力和核心技术居同行业国际前列。 | | | | 建立比较先进、高效的技术创新体系，研发投入、创新能力和核心技术居同行业国内领先。 | | | 拥有较健全的技术创新体系，研发投入、创新能力和核心技术居行业较高水平。 | | | | | | | 具有一定的创新能力，产品或服务有一定的高科技含量，能运用新技术、新工艺、新材料提升质量水平。 | | | | 技术创新体系不完善，研发投入创新能力不突出。 | | | |  |  | |
| **2.2技术价值（100分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |
| 2.2.1  经济  价值  （50分） | | | 核心技术给组织和全社会在多个方面带来巨大的经济效益，显著提升组织市场竞争力。 | | | | 核心技术给组织和全社会在部分方面带来显著经济效益，对提升组织市场竞争力做出明显贡献。 | | | 核心技术给组织和全社会在部分方面带来显著经济效益，对提升组织市场竞争力做出较明显贡献。 | | | | | | | 核心技术给组织和全社会带来一定的经济效益，增强了组织市场竞争力。 | | | | 核心技术给组织和全社会带来的经济效益不显著，对提升组织市场竞争力的作用不明显。 | | | |  |  | |
| 2.2.2  社会  价值  （50分） | | | 核心技术给组织和全社会在多个方面带来巨大的社会效益，显著提升产业技术水平。 | | | | 核心技术给组织和全社会在部分方面带来显著社会价值，对产业技术水平提升有较好的贡献。 | | | 核心技术给组织和全社会在部分方面带来社会价值，对产业技术水平提升有一定的贡献。 | | | | | | | 核心技术给组织和全社会带来一定的社会价值。 | | | | 核心技术给组织和全社会带来的社会价值不显著。 | | | |  |  | |
| **3.1品牌建设（90分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |
| 3.1.1  品牌  规划  （30分） | 从战略层面加强品牌建设，品牌定位科学、清晰，品牌发展规划明确，实施效果卓越。 | | | | 制定品牌发展规划，品牌定位科学、清晰，品牌战略实施效果显著。 | | | | | 制定品牌发展规划，品牌定位科学、清晰，品牌战略实施有效。 | | | | | 制定品牌发展规划并进行实施。 | | | | 品牌定位不清晰，未制定明确的品牌发展规划。 | | | | |  | |  |
| 3.1.2  品牌  推广  （30分） | 建成专业化的品牌管理组织体系，根据品牌发展规划系统，有效地开展营销与推广。 | | | | 拥有专业化的品牌管理部门与工作团队，推广投入经费较大，相关营销与推广措施有效。 | | | | | 拥有专业化的品牌管理部门与工作团队，推广投入经费较大，相关营销与推广措施有效。 | | | | | 设有专职品牌部门和人员，重视推广投入，通过开展系列品牌营销与推广措施。 | | | | 未设立专门的品牌管理部门与人员，品牌推广措施不系统。 | | | | |  | |  |
| 3.1.3  品牌  维护  （30分） | 在顾客投诉处理、品牌危机管理、品牌保护及品牌评价方面做法系统科学，与顾客和市场建立良好关系，有效维护并持续提升品牌价值与效益。 | | | | 系统开展顾客投诉处理、品牌危机管理、品牌保护及品牌评价，努力与顾客和市场建立良好关系，并取得明显成效。 | | | | | 较系统开展顾客投诉处理、品牌危机管理、品牌保护及品牌评价，与顾客和市场建立良好关系，取得一定的成效。 | | | | | 开展顾客投诉处理、品牌危机管理、品牌保护及品牌评价等措施，努力与顾客和市场建立良好关系，并取得一些成效。 | | | | 未系统开展顾客投诉处理、品牌危机管理、品牌保护及品牌评价等措施，品牌维护成效不明显。 | | | | |  | |  |
| **3.2品牌成果（60分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |
| 3.2.1  品牌价值与效应  （30分） | | | | 主导品牌产品或服务的市场占有率、品牌价值、品牌知名度等均居同行业国际前列、国内领先，已发展成为本行业国际知名品牌。 | | | | 主导品牌产品或服务的市场占有率、品牌价值、品牌知名度等居同行业国内前列。 | | | | | | 主导品牌产品或服务的市场占有率、品牌价值、品牌知名度等居同行业国内较高水平。 | | | | 主导品牌产品或服务的市场占有率、品牌价值、品牌知名度较高，具有一定的发展基础和能力。 | | | | 主导品牌产品或服务的市场占有率、品牌价值、品牌知名度在国内同行业表现一般。 | |  | |  |
| 3.2.2  品牌  国际化  （30分） | | | | 品牌在管理运营、研发生产、市场竞争、资源整合等方面均有很高的知名度，且处于行业领先水平。 | | | | 品牌在管理运营、研发生产、市场竞争、资源整合等方面均有很高的知名度，且处于行业较高水平。 | | | | | | 品牌在管理运营、研发生产、市场竞争、资源整合等方面知名度一般，且处于行业一般水平。 | | | | 品牌在管理运营、研发生产、市场竞争、资源整合等方面做出积极探索，成效尚未显现。 | | | | 品牌知名度影响力很小，发展的基础和能力薄弱。 | |  | |  |
| **4 结果（230分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |
| **4.1经济效益（110分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |
| 4.1.1  财务  绩效  （40分） | | | | 近三年主营业务收入、投资收益、利润总额、销售额等主要财务绩效指标居国内同行业领先水平，且呈稳定上升趋势。 | | | | 近三年主营业务收入、投资收益、利润总额、销售额等主要财务绩效指标居国内同行业前列，并呈上升趋势。 | | | | 近三年主营业务收入、投资收益、利润总额、销售额等主要财务绩效指标居国内同行业较高水平，并呈上升趋势。 | | | | | | 近三年主营业务收入、投资收益、利润总额、销售额等主要财务绩效指标较优，并总体呈上升趋势。 | | | | 近三年主营业务收入、投资收益、利润总额、销售额等主要财务绩效指标水平及趋势一般。 | |  | |  |
| 4.1.2  市场  份额  （30分） | | | | 市场占有率指标居国内同行业领先水平，且呈稳定上升趋势。 | | | | 市场占有率指标居国内同行业前列，并呈上升趋势。 | | | | 市场占有率指标居国内同行业较高水平，并呈上升趋势。 | | | | | | 市场占有率指标较优，并总体呈上升趋势。 | | | | 市场占有率指标水平及趋势一般。 | |  | |  |
| 4.1.3  税收  贡献  （40分） | | | | 近三年对常德市政府依法纳税和公益支持总额居国内同行业领先水平，多年来为当地经济发展做出巨大贡献。 | | | | 近三年对常德市政府依法纳税和公益支持总额居国内同行业先进，当地经济发展做出较大贡献。 | | | | 近三年对常德市政府依法纳税和公益支持总额居同行业先进，多年来为当地经济发展做出较大贡献。 | | | | | | 近三年对常德市政府依法纳税和公益支持总额较大，多年来为当地经济发展做出一定的贡献。 | | | | 近三年对常德市政府依法纳税总额和公益支持不高，多年来为当地经济发展做出贡献有限。 | |  | |  | |
| **4.2社会效益（120分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | |
| 4.2.1  员工  满意  （40分） | | | | 员工满意度持续监测和改进机制健全，近三年员工满意度呈上升趋势；现场随机问卷调查，员工评价“优”。 | | | | 员工满意度持续监测和改进机制比较健全，近三年员工满意度呈持续稳定态势；现场随机问卷调查，员工评价“良”。 | | | | | | 员工满意度持续监测和改进机制基本健全，近三年员工满意度基本稳定；现场随机问卷调查，员工评价“中”。 | | | | 员工满意度持续监测和改进机制不健全；现场随机问卷调查，员工评价“合格”。 | | | | 未建立了员工满意度持续监测和改进机制；现场随机问卷调查，员工评价“差”。 | |  | |  | |
| 4.2.2  社会  责任  （40分） | | | | 积极贯彻落实党的方针政策，社会责任意识强烈，机制完善，能在众多方面系统、全面地履行其社会责任，行业引领、区域带动作用显著。近三年全员劳动生产率、万元总产值综合能耗和污染物排放水平及其趋势国内同行业领先。 | | | | 积极贯彻落实党的方针政策，具备较强社会责任意识，建立相应的决策机制，较好履行社会责任，具有较为明显的特色和亮点，行业引领、区域带动、示范作用明显。近三年全员劳动生产率、万元总产值综合能耗和污染物排放水平及其趋势省内同行业领先。 | | | | | | 贯彻落实党的方针政策，具备较强社会责任意识，建立相应的决策机制，较好履行社会责任，具有一定的特色，行业引领、区域带动、示范方面发挥积极作用。近三年全员劳动生产率、万元总产值综合能耗和污染物排放水平及其趋势在省内同行业处于较高水平。 | | | | 贯彻落实党的方针政策，具备一定的社会责任意识，履行部分对相关的社会责任，在行业引领、区域带动方面发挥一定的作用。近三年全员劳动生产率、万元总产值综合能耗和污染物排放水平及其趋势在省内同行业处于一般水平。 | | | | 贯彻落实党的方针政策，社会责任意识一般，未建立相应履行机制，行业引领、区域带动方面作用不明显，履行社会责任情况一般，社会影响及为社会、国家做出贡献有限。近三年全员劳动生产率、万元总产值综合能耗和污染物排放水平及其趋势在省内同行业处于较低水平。 | |  | |  | |
| 4.2.3  社会  影响  （40分） | | | | 多次获得国家和省政府部门表彰奖励，特色明显，亮点突出，形象良好，堪称国内组织标杆。 | | | | 曾获得国家和省政府部门表彰奖励，社会影响巨大。 | | | | | | 曾获得省政府部门表彰奖励，具有显著的社会影响。 | | | | 曾获得市政府相关表彰，具有一定的社会影响。 | | | | 未曾获得省或市政府相关表彰，社会影响有限。 | |  | |  | |
| 总分 | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**评审组长（签字）： 组员（签字）： 日期：**

表2

常德市首届市长质量奖（个人）评分表（组织管理者）

**申报个人： 申报个人所在组织：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评审指标** | **评审内容** | **分值** | **评分** | **备注** |
| **1**  **基本条件** |  | **400分** |  |  |
| 1.1  政治素质  （120分） | 1.1.1 坚持四项基本原则，在政治上同党中央保持一致。 | 30分 |  |  |
| 1.1.2 认真执行党的路线、方针、政策，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”； | 30分 |  |  |
| 1.1.3 模范遵守党纪政纪，组织纪律性强，廉洁自律。 | 30分 |  |  |
| 1.1.4 密切联系群众，全心全意为人民服务。 | 30分 |  |  |
| 1.2  道德品质  （90分） | 1.2.1 自觉遵守公民道德规范，遵守各项法律法规。 | 30分 |  |  |
| 1.2.2 诚实守信，言行如一，具有正确的人生观、价值观。 | 30分 |  |  |
| 1.2.3 自觉履行公民义务，具有强烈的责任感和使命感。 | 30分 |  |  |
| 1.3  职业操守  （120分） | 1.3.1 热爱本职工作，忠于职守，无私奉献，具有崇高的职业荣誉感。 | 30分 |  |  |
| 1.3.2 模范遵守组织内部各项规章制度，公私分明。 | 30分 |  |  |
| 1.3.3 在工作中秉持守法诚信基本要求，维护组织根本利益和社会公平正义律。 | 30分 |  |  |
| 1.3.4 具有强烈的创新意识和良好的创新能力，锐意进取，勇于开拓。 | 30分 |  |  |
| 1.4  社会评价 （70分） | 1.4.1 组织内部颁发的各种荣誉。 | 35分 |  |  |
| 1.4.2 组织外部颁发的各种荣誉。 | 35分 |  |  |
| **2关键要求** |  | **600分** |  |  |
| 2.1  管理理念  （200分） | 2.1.1 长期重视并亲自推动质量工作，具有丰富的质量管理实践经验，在保障质量安全、推动质量发展中发挥重要作用。 | 40分 |  |  |
| 2.1.2 将质量追求与质量发展纳入企业总体战略,充分体现追求卓越的核心价值观。 | 40分 |  |  |
| 2.1.3 制定质量战略或规划，展开和落实到有关部门，并通过年度质量工作计划实施和措施保证，实施质量战略产生了良好的近期效果和长远影响。 | 40分 |  |  |
| 2.1.4 熟悉并执行国家质量方针、政策和法规，引导组织充分认识、理解质量是生命,质量管理是生命线的质量管理理念,大力营造质量文化,并影响其他相关方。 | 40分 |  |  |
| 2.1.5 组织的质量责任制健全,并严格贯彻执行。 | 40分 |  |  |
| 2.2  质量创新和  质量文化  （200分） | 2.2.1 结合组织实际积极学习、推广、应用当前国内外先进的质量管理理论和方法,取得明显成效。 | 40分 |  |  |
| 2.2.2 在质量理论和方法的创新中成绩显著,其新的经验或成果具有被普通推广运作的价值。 | 40分 |  |  |
| 2.2.3 关注员工的需求和期望,营造学习、创新、开拓进取、团结奋进的优良环境。注重质量专业人才培养，培养形成了高效的质量管理团队。 | 40分 |  |  |
| 2.2.4 科学协调和正确处理好社会、顾客、组织、员工和相关利益方等五个方面的利益关系,尊重、关心、爱护员工和合作伙伴,在利益分配、双向沟通和绩效测评等方面不断创新,组织的凝聚力和竞争力不断提高。 | 40分 |  |  |
| 2.2.5 建立和完善质量长效机制,有创新，有特色，效果明显。自觉践行质量文化,在省内、行业内有较大影响,并被广泛推广应用。 | 40分 |  |  |
| 2.3  业绩 （200分） | 2.3.1 近三年组织的主要绩效指标处于国内同行领先水平,主要质量指标名列前茅。 | 50分 |  |  |
| 2.3.2 近三年顾客满意度和员工满意度横向比在同行业处于领先水平,纵向比有明显提高。 | 50分 |  |  |
| 2.3.3 组织或个人的社会知名度较高, 组织或个人在社会享有较好的美誉度，获得政府质量、管理等方面表彰。 | 50分 |  |  |
|  | 2.3.4 编著有关质量论文、专著、译著、教材等,并在一定范围内发表或发行。 | 50分 |  |  |
| 总分 |  | | | |

**评审组长(签字）： 组员(签字）： 日期：**

表3

常德市首届市长质量奖（个人）评分表（专家学者、工程技术人员）

**申报个人： 申报个人所在组织：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评审指标** | | **评审内容** | **分值** | **评分** | **备注** |
| 1  基本条件（400分） | 1.1  政治素质  （120分） | 1.1.1 坚持四项基本原则，在政治上同党中央保持一致。 | 30分 |  |  |
| 1.1.2 认真执行党的路线、方针、政策，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”； | 30分 |  |  |
| 1.1.3 模范遵守党纪政纪，组织纪律性强，廉洁自律。 | 30分 |  |  |
| 1.1.4 密切联系群众，全心全意为人民服务。 | 30分 |  |  |
| 1.2  道德品质  （90分） | 1.2.1 自觉遵守公民道德规范，遵守各项法律法规。 | 30分 |  |  |
| 1.2.2 诚实守信，言行如一，具有正确的人生观、价值观。 | 30分 |  |  |
| 1.2.3 自觉履行公民义务，具有强烈的责任感和使命感。 | 30分 |  |  |
| 1.3  职业操守  （120分） | 1.3.1 热爱本职工作，忠于职守，无私奉献，具有崇高的职业荣誉感。 | 30分 |  |  |
| 1.3.2 模范遵守组织内部各项规章制度，公私分明。 | 30分 |  |  |
| 1.3.3 在工作中秉持守法诚信基本要求，维护组织根本利益和社会公平正义律。 | 30分 |  |  |
| 1.3.4 具有强烈的创新意识和良好的创新能力，锐意进取，勇于开拓。 | 30分 |  |  |
| 1.4  社会评价 （70分） | 1.4.1 组织内部颁发的各种荣誉。 | 35分 |  |  |
| 1.4.2 组织外部颁发的各种荣誉。 | 35分 |  |  |
| 关键要求（专家学者、工程技术人员） | | |  |  |  |
| 2  关键要求  （600分） | 2.1  理论水平  （200分） | 2.1.1 熟悉并执行国家质量方针、政策和法规，熟悉世界最前沿的质量管理技术和研究成果，具有很强的质量管理理论水平。 | 50分 |  |  |
| 2.1.2 积极参加质量提升活动，在促进我省质量管理理论和实践的发展方面具有较强的影响力。 | 50分 |  |  |
| 2.1.3 掌握现代质量管理/经营管理的理念和方法, 在传播先进的质量管理/经营管理理念、方法、技术和带领其他组织共同提高质量管理水平方面取得明显效果。 | 50分 |  |  |
| 2.1.4 在质量管理领域具有很高的知名度和影响力，研究成果和理论创新为国内外同行所公认。 | 50分 |  |  |
| 2.2  突破和创新  （150分） | 2.2.1 近三年来，在攻克产品/服务质量、经营管理的难点和疑点方面成绩显著,对我省质量提升有明显的推动作用,或创造了显著的经济效益。 | 50分 |  |  |
| 2.2.2在质量技术方面取得重大改进或突破创新，有效解决了生产或服务环节中的质量难题。 | 50分 |  |  |
| 2.2.3 解决难点和疑点的思路、方法以及形成的规范(技术、管理)或制度,具有较高的推广应用的价值。 | 50分 |  |  |
| 2.3  业绩 （250分） | 2.3.1 获得了省部级以上或国际专业领域的表彰奖励。 | 50分 |  |  |
| 2.3.2 在权威刊物发表与质量相关的重要学术论文，出版了高水平的理论专著、译著、教材等。 | 50分 |  |  |
| 2.3.3形成了具有自主知识产权的质量核心技术。 | 50分 |  |  |
| 2.3.4 研究成果在实际质量工作中得到有效应用，解决了质量难题，提升了质量水平,。 | 50分 |  |  |
| 2.3.5 取得了巨大的经济效益和社会效益。 | 50分 |  |  |
| 总分 | |  | | | |

**评审组长(签字）： 组员(签字）： 日期：**

表4

常德市首届市长质量奖（个人）评分表（一线工人）

**申报个人： 申报个人所在组织：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评审指标** | | **评审内容** | **分值** | **评分** | **备注** |
| 1  基本条件（400分） | 1.1  政治素质  （120分） | 1.1.1 坚持四项基本原则，在政治上同党中央保持一致。 | 30分 |  |  |
| 1.1.2 认真执行党的路线、方针、政策，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”； | 30分 |  |  |
| 1.1.3 模范遵守党纪政纪，组织纪律性强，廉洁自律。 | 30分 |  |  |
| 1.1.4 密切联系群众，全心全意为人民服务。 | 30分 |  |  |
| 1.2  道德品质  （90分） | 1.2.1 自觉遵守公民道德规范，遵守各项法律法规。 | 30分 |  |  |
| 1.2.2 诚实守信，言行如一，具有正确的人生观、价值观。 | 30分 |  |  |
| 1.2.3 自觉履行公民义务，具有强烈的责任感和使命感。 | 30分 |  |  |
| 1.3  职业操守  （120分） | 1.3.1 热爱本职工作，忠于职守，无私奉献，具有崇高的职业荣誉感。 | 30分 |  |  |
| 1.3.2 模范遵守组织内部各项规章制度，公私分明。 | 30分 |  |  |
| 1.3.3 在工作中秉持守法诚信基本要求，维护组织根本利益和社会公平正义律。 | 30分 |  |  |
| 1.3.4 具有强烈的创新意识和良好的创新能力，锐意进取，勇于开拓。 | 30分 |  |  |
| 1.4  社会评价 （70分） | 1.4.1 组织内部颁发的各种荣誉。 | 35分 |  |  |
| 1.4.2 组织外部颁发的各种荣誉。 | 35分 |  |  |
| 关键要求（一线工人） | | |  |  |  |
| 2  关键要求  （600分） | 2.1  工作理念和  工作技能  （240分） | 2.1.1 充分理解和实践以顾客/市场为中心的理念。 | 60分 |  |  |
| 2.1.2 充分理解组织的愿景、使命、价值观和质量战略与规划。 | 60分 |  |  |
| 2.1.3 长期坚守在生产一线开展工作，掌握熟练的工作技能，能够起到标杆带头作用。 | 60分 |  |  |
| 2.1.4 在企业员工中能够发挥骨干带头作用。 | 60分 |  |  |
| 2.2  质量攻关  和改进  （120分） | 2.2.1 近三年来在企业技术革新、技术改进、质量攻关等活动中发挥骨干作用，能够有效解决生产经营中的质量技术难题。 | 60分 |  |  |
| 2.2.2 解决难点和疑点的思路、方法以及形成的成果,具有较高的推广应用的价值。 | 60分 |  |  |
| 2.3  业绩 （240分） | 2.3.1 积极开展传、帮、带活动，为本企业培养大批熟练技术工人。 | 60分 |  |  |
| 2.3.2 本人或亲自培养的培养技术工人在省级以上的岗位、技能大赛中获奖。 | 60分 |  |  |
| 2.3.3 个人获得市（州）以上政府的质量、技术、创新方面的表彰。 | 60分 |  |  |
| 2.3.4 独创的质量技术成果，在行业中得到广泛推广应用，取得良好社会效益和经济效益。 | 60分 |  |  |
| 总分 | |  | | | |

**评审组长(签字)： 组员(签字)： 日期：**