附件2

市场监管系统制止餐饮浪费专项行动统计表

填报时间：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 内容 | 具体项目 | 责任单位 |
| 1．餐饮企业落实主体责任情况 | 督促餐饮服务经营者开展自查自纠数（）家，其中提供外卖的（）家、提供婚宴服务的（）家、提供自助餐服务的（）家、单位食堂（）家 | 餐饮环节监管组 |
| 将制止餐饮浪费纳入食品安全日管控、周排查、月调度的餐饮服务企业  （）家，占辖区餐饮服务企业总数的比例（）％ |
| 大型餐饮服务企业食品安全总监、食品安全员制止餐饮浪费培训考核合  格率达（）％ |
| 2．监督检查餐饮企业情况 | 检查餐饮服务经营者（）家，其中提供外卖的（）家、提供婚宴服务的  （）家、提供自助餐服务的（）家、单位食堂（）家 | 餐饮环节监管组 |
| 发现存在餐饮浪费行为的餐饮服务经营者（）家次，整改问题（）个 |
| 开展“随机查餐厅”行动（）次，检查餐饮服务经营者（）家 |
| 3．标准制修订情况 | 制止餐饮浪费相关地方标准制修订（）个（附实施效果定性定量指标） | 标准规范组 |
| 4．执法稽查工作情况 | 责令整改并予以警告的案件（）件，罚款（）件 | 执法稽查组 |
| “回头看”未整改到位被行政处罚的案件（）件 |
| 公布典型案例（）个 |
| 发布执法指引、指导案例等细化执法标准措施（）个 |
| 5．培训教育情况 | 培训餐饮从业人员（）名 | 餐饮环节监管组 |
| 发放培训材料（）份 |
| 培训监管人员（）名 |
| 组织专题培训班（）个 |
| 6．宣传引导情况 | 各类报纸版面、广播电视、新媒体平台进行宣传报道（）篇次 | 新闻宣传组 |
| 开展重点宣传活动（）个，制作海报、图解、视频等各类宣传产品（）个 |
| 宣传覆盖人群（）人次，宣传报道及产品浏览量（）人次 |

注：1．区县市专项工作小组每月24日前向市局各专项工作小组对口报送，市局各专项工作小组审核后报综合协调组汇总；2．填报数为制止餐饮浪费专项行动开展以来累计数。